

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego, dostępnego pod adresem URL www.strefakonsumencka.pl (dalej: „**Serwis**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną za pomocą Serwisu jest JTI Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice („**JTI**”/„**Usługodawca**”), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, adres e-mail: kontakt@strefakonsumencka.pl
4. Użytkownikiem Serwisu (dalej: „**Użytkownik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, jest osobą palącą, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia warunki wskazane w § 2 ust. 3.

§ 2. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Serwis ma charakter niepubliczny.
2. Serwis prowadzony jest w celu umożliwienia korzystania z usług wskazanych w § 2 ust. 5 i 6 (dalej: „**Usługa/Usługi**”) przez uprawnionych Użytkowników.
3. Serwis składa się z zespołu podstron WWW przeznaczonych wyłącznie dla oznaczonych użytkowników końcowych sieci Internet, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 4, są zarejestrowani w bazie danych konsumentów JTI („**BDK**”). Niepubliczny charakter tej części Serwisu wynika z przepisów ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych („**Ustawa**”). Niepubliczne podstrony WWW mogą być niedostępne, jeżeli w danym okresie nie są świadczone żadne z usług wymienionych w § 2 ust. 5.
4. Dostęp do niepublicznej części Serwisu wymaga łącznie:
 - 4.1. posiadania przez Użytkownika hasła tymczasowego, otrzymanego wraz z indywidualnym zaproszeniem przekazanym Użytkownikowi przez Usługodawcę lub podmiot działający w imieniu Usługodawcy, które po pierwszym logowaniu musi być zmienione przez Użytkownika na wybrane przez niego hasło;
 - 4.2. utworzenia przez Użytkownika indywidualnego konta w Serwisie (dalej: „**Konto**”), zgodnie z postanowieniami § 4.
5. Usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pomocą niepublicznych podstron Serwisu obejmują:
 - 5.1. prowadzenie Konta Użytkownika, które umożliwia zarządzanie swoim profilem oraz danymi przekazanymi JTI w celach marketingowych (prowadzenie Konta);
 - 5.2. niepubliczne aktywności marketingowe (takie jak np. niepubliczne programy konsumenckie prowadzone w określonym terminie, konkursy i innego rodzaju okresowe akcje wspierające sprzedaż produktów usługodawcy, zwane dalej „**Akcjami**”, przeznaczone wyłącznie dla Użytkowników, o których mowa w § 1 ust. 4;

- 5.3. umożliwienie rejestrowania się w celu udziału w Akcjach prowadzonych za pośrednictwem niepublicznych serwisów JTI, innych niż strefakonsumencka.pl, do których Użytkownik będzie przekierowany po rejestracji zgodnej z regulaminem danej Akcji.
6. Usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pomocą publicznych podstron Serwisu obejmują:
 - 6.1. umożliwienie Użytkownikom kontaktu z Usługodawcą za pomocą dedykowanego adresu e-mail;
 - 6.2. umożliwienie zainteresowanym konsumentom zarejestrowania się w BDK.

§ 3. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Korzystanie z Usług jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
2. W celu nawiązania kontaktu z Usługodawcą, o którym mowa w § 2 ust. 6 pkt 6.1, należy skorzystać z danych znajdujących się w zakładce „Kontakt”. Ponadto pełne dane Usługodawcy znajdują się w niniejszym Regulaminie.
3. W ramach korzystania z Serwisu oraz Usług świadczonych za jego pomocą zabronione jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje, w tym:
 - 3.1. stanowiących niedozwoloną reklamę lub promocję wyrobów tytoniowych, o której mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2015.298 ze zm.);
 - 3.2. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 3.3. nawołujących do nienawiści;
 - 3.4. propagujących ideologię narodowego socjalizmu, komunizmu, rasizmu lub kwestionujące obiektywną prawdę historyczną;
 - 3.5. godzących w dobra osobiste Usługodawcy lub osób trzecich,
 - 3.6. naruszających prawa własności intelektualnej lub naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 3.7. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 3.8. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług.
4. Zabronione jest:
 - 4.1. wywoływanie jakichkolwiek zakłóceń technicznych w Serwisie lub w systemie teleinformatycznym Usługodawcy;
 - 4.2. ingerowanie w mechanizmy Serwisu poprzez używanie skryptu, oprogramowania lub mechanizmu, który w bezprawny sposób automatyzuje działania Użytkownika lub wpływa w inny sposób wpływa na funkcjonowanie Serwisu lub korzystanie z Usług;
 - 4.3. naruszenie § 4 ust. 2 poprzez próbę lub utworzenie kolejnego Konta
 - 4.4. posługiwanie się fałszywymi danymi przy korzystaniu z Usług.
5. Zabronione jest korzystanie z Serwisu przez osoby niespełniające warunków określonych w § 1 ust. 4. W przypadku podejrzenia, że Użytkownik nie ukończył 18 roku życia, Usługodawca jest uprawniony do weryfikacji wieku Użytkownika. W tym celu Użytkownik może zostać poproszony przez Usługodawcę o okazanie dokumentu tożsamości. W razie negatywnego wyniku weryfikacji wieku Użytkownika lub odmowy okazania dokumentu tożsamości, Usługodawca zablokuje

dostęp tego Użytkownika do Serwisu, a w wypadku, gdy taki Użytkownik posiada Konto w Serwisie – Usługodawca zablokuje również dostęp do Konta.

6. Wszelkie treści i materiały zamieszczone w Serwisie przeznaczone są wyłącznie do użytku prywatnego Użytkowników. Niedozwolone jest korzystanie z treści i materiałów udostępnionych w Serwisie w sposób stanowiący naruszenie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej.
7. Zgodnie z obowiązującym prawem Usługodawca nie ma obowiązku weryfikowania treści dostarczanych przez Użytkowników. Usługodawca informuje jednak, że w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych dostarczonych przez Użytkownika lub związanej z nimi działalności, jest uprawniony do niezwłocznego uniemożliwienia dostępu do tych danych. O zamiarze uniemożliwienia dostępu do tych danych Usługodawca niezwłocznie zawiadamia Użytkownika.

§ 4. Rejestracja w Serwisie i Konto Użytkownika

1. Dostęp do Serwisu wymaga przy pierwszym logowaniu użycia hasła tymczasowego, a przy kolejnych hasła ustanowionego przez Użytkownika (hasło składa się z co najmniej 8 znaków oraz zawierać przynajmniej 1 wielką literę, 1 małą literę, 1 cyfrę, 1 znak specjalny).
2. Niezwłocznie po dokonaniu rejestracji w systemie teleinformatycznym Usługodawcy tworzone jest dla Użytkownika Konto, na którym zapisywane są dane dotyczące korzystania przez tego Użytkownika z Serwisu i Usług. Jeden Użytkownik może mieć tylko jedno Konto w Serwisie.
3. Konto dostępne jest dla Użytkownika po zalogowaniu. Logowanie następuje za pomocą formularza elektronicznego, widocznego w Serwisie, przy użyciu adresu e-mail jako loginu Użytkownika i ustalonego przez Użytkownika hasła.
4. Formularz do logowania się może nie być dostępny, gdy nie są świadczone za pomocą Serwisu usługi, o których mowa w § 2 ust. 5.
5. Konto umożliwia Użytkownikowi korzystanie z następujących funkcjonalności:
 - 5.1. Użytkownik korzystając z Konta widzi swoje dane, jakie przekazał JTI w celach marketingowych. Ponadto może samodzielnie aktualizować dane oznaczone jako możliwe do modyfikacji i monitorować na bieżąco informacje na temat udziału w Akcjach organizowanych w Serwisie, do których został zaproszony, np. informacje o zdobytych nagrodach oraz terminie ich wykorzystania.
 - 5.2. uzyskanie dostępu do niepublicznej części Serwisu;
 - 5.3. korzystanie z Usług, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt 5.2.
6. Użytkownik może zrezygnować ze swojego Konta w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zgodnie z postanowieniami § 8.
7. Zabronione jest udostępnianie osobom trzecim przez Użytkownika danych dostępowych do jego Konta oraz jego hasła.
8. Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do Konta Użytkownikowi, który pomimo otrzymania od Usługodawcy ostrzeżenia, ponownie korzysta z Serwisu z naruszeniem § 3 ust. 3, § 3 ust. 6 lub § 4 ust. 7. W przypadku naruszenia któregoś z punktów § 3 ust. 4 zablokowanie Konta nastąpi niezwłocznie (bez uprzedniego ostrzeżenia).

9. Możliwość korzystania z niepublicznych podstron Serwisu oraz posiadania Konta wygasa z chwilą wykreślenia Użytkownika z BDK. Może to nastąpić w szczególności w następujących przypadkach:
 - 9.1. Użytkownik cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez Usługodawcę;
 - 9.2. Użytkownik zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych przez Usługodawcę;
 - 9.3. ustał cel, dla którego Usługodawca przetwarzał dane osobowe (marketing, w tym profilowanie), co zobowiązuje Usługodawcę do zaprzestania przetwarzania danych osobowych Użytkownika i wykreślenia go z BDK (np. Użytkownik wycofa zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przez co faktycznie działania marketingowe nie będą mogły być realizowane i jednocześnie nie będzie brał udziału w żadnej Akcji).
10. O zablokowaniu dostępu do Konta z przyczyny wymienionej w ust. 8 lub 9 powyżej, Użytkownik zostaje powiadomiony przy próbie zalogowania się do swojego Konta.
11. W przypadku piątej z rzędu próby uzyskania dostępu do Serwisu przy użyciu hasła innego, niż hasło przypisane do tego Konta zgodnie z ust. 3 powyżej, dostęp do Serwisu zostanie automatycznie zablokowany dla adresu IP, z którego podjęto taką próbę. W takim wypadku przy kolejnej próbie zalogowania się zostanie wyświetlona informacja o zablokowaniu dostępu. W celu odblokowania Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą (np. na adres e-mail: kontakt@strefakonsumentecka.pl).
12. Użytkownik, który uzyska wiarygodną informację lub poweźmie uzasadnione podejrzenie dotyczące nieautoryzowanego wykorzystania swoich danych do Serwisu, powinien niezwłocznie zawiadomić o tym Usługodawcę (np. za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie, telefonicznie na numer podany w Serwisie lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@strefakonsumentencka.pl).
13. Niezwłocznie po otrzymaniu zawiadomienia, o którym mowa w ust. 11 powyżej, Usługodawca podejmie działania mające na celu zapobieżenie lub – stosownie do okoliczności – przeciwdziałanie skutkom nieautoryzowanego wykorzystania danych dostępowych.

§ 5. Wymagania techniczne

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, MS Edge) w aktualnej wersji z włączoną obsługą JavaScript i cookies. Do przeglądania Serwisu wymagana jest rozdzielczość ekranu co najmniej 1024 na 768 pikseli.
2. Serwis jest przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon lub tablet. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z wersji mobilnej Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z urządzenia mobilnego posiadającego system Android od wersji 5.0 wzwyż oraz minimum 1GB pamięci RAM lub system iOS 9.3 wzwyż oraz minimum 1GB pamięci RAM z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Safari Mobile) z włączoną obsługą JavaScript i cookies. W przypadku użytkowania go w takiej formie wymagana rozdzielczość to 300 na 400 pikseli.
3. Jeżeli będą dostępne funkcje mobilnej wersji Serwisu, mogą wymagać dodatkowo włączonej funkcji GPS na urządzeniu przenośnym Użytkownika, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na rodzaj świadczonych Usług.

4. Do prawidłowego działania większości funkcji Serwisu wymagana jest włączona obsługa plików cookies w przeglądarce internetowej Użytkownika.

§ 6. Prawo odstąpienia

1. Usługodawca informuje, że Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej na odległość, bez konieczności podania jakichkolwiek przyczyn, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - 2.1. o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 2.2. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Usługodawca informuje, że zgodnie z warunkami świadczenia usług, określonymi w niniejszym Regulaminie, Użytkownikowi przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy mimo rozpoczęcia korzystania z Serwisu przed upływem terminu wskazanego w ust. 1 powyżej. Niezależnie od uprawnienia do odstąpienia od umowy, każdemu Użytkownikowi przysługuje również uprawnienie do rezygnacji z Konta, o którym mowa w § 8.
4. W celu wykonania uprawnienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, konsument powinien poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia przekazanego z wykorzystaniem danych kontaktowych Usługodawcy, wskazanych w Regulaminie lub w Serwisie, na przykład wysyłając stosowne pismo listownie lub pocztą elektroniczną.
5. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy konsument może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.
6. W razie odstąpienia od umowy uznaje się ją za niezawartą, a jeśli konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Niezależnie od prawa odstąpienia uregulowanego w powyższych ustępach niniejszego paragrafu, Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z Usług lub zaprzestać korzystania z nich bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności czy negatywnych konsekwencji. O rezygnacji z Usług powinien powiadomić Usługodawcę w celu uniknięcia otrzymywania powiadomień związanych z daną Usługą. Może dokonać tego w sposób określony w § 8 ust. 1.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu lub Usług można zgłaszać na adres poczty elektronicznej Usługodawcy kontakt@strefakonsumencka.pl lub listownie, na adres biura Usługodawcy (JTI Polska sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 30 dni od ich otrzymania przez Usługodawcę.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji lub wskazania Użytkownika.

§ 8. Rezygnacja z Konta

1. Użytkownik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować ze swojego Konta. W tym celu należy skierować do Usługodawcy żądanie usunięcia Konta, poprzez skierowanie do Usługodawcy stosownego żądania (np. na adres e-mail, forma pisemna).
2. Po otrzymaniu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Konto zostanie niezwłocznie usunięte z systemu teleinformatycznego Usługodawcy.
3. W przypadku wątpliwości co do tożsamości osoby występującej z żądaniem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości takiej osoby.

§ 9. Szczególne warunki i zasady

1. Zgodnie z § 2 ust. 5 pkt 5.2 za pomocą Serwisu są świadczone drogą elektroniczną Usługi obejmujące niepubliczne aktywności, nieuregulowane szczegółowo w niniejszym Regulaminie, takie jak np. niepubliczne konkursy i innego rodzaju okresowe akcje wspierające sprzedaż produktów usługodawcy. W takim wypadku Usługodawca przed rozpoczęciem świadczenia takich Usług udostępni w Serwisie odrębny regulamin Akcji w wersji elektronicznej, określający warunki i zasady ich realizacji.
2. Do Usług i Akcji, o których mowa w ustępie poprzedzającym, znajdują zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W razie sprzeczności postanowienia niniejszego Regulaminu z postanowieniem odrębnego regulaminu Usługi lub Akcji, o którym mowa w ust. 1, wiążące jest postanowienie odrębnego regulaminu.
4. Z uwagi na regulacje Ustawy JTI jest zobowiązana do zweryfikowania wieku konsumenta zapisującego się do BDK. Zasady rejestracji w BDK za pośrednictwem Serwisu dostępne są pod adresem: <https://www.strefakonsumencka.pl/Home/Registration> . Należy również zapoznać się z Polityką prywatności.

§ 10. Zmiany Regulaminu

1. Z zastrzeżeniem kolejnych ustępów, Usługodawca może wprowadzić zmiany do Regulaminu z powodów wskazanych poniżej:
 - 1.1. wystąpienia zdarzenia mającego charakter siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie wywołane przyczyną zewnętrzną, które było niemożliwe do przewidzenia i przy zachowaniu należytej staranności nie można mu było przeciwdziałać, które czyni wykonanie niektórych obowiązków na podstawie regulaminu niemożliwym;
 - 1.2. zmian przepisów prawa lub władczych działań organów władzy publicznej, które mają bezpośredni wpływ na treść postanowień Regulaminu lub uniemożliwiają wykonanie obowiązków Usługodawcy określonych w Regulaminie;
 - 1.3. zmiany danych dotyczących Usługodawcy;
 - 1.4. przeciwdziałania nadużyciom polegającym na ominięciu postanowień Regulaminu w celu osiągnięcia nienależnej korzyści, np. wielokrotny udział w Akcji pomimo wyłączenia takiej możliwości w jej regulaminie, lub zakładanie kolejnych Kont przez tego samego Użytkownika;

- 1.5. usprawnienia działania Serwisu i obsługi Użytkowników;
- 1.6. poprawienia ochrony prywatności Użytkowników.

2. Zmiana Regulaminu z przyczyn wskazanych w ust. 1 pkt 1.3. – 1.6. nie może ograniczyć lub uszczuplić praw nabytych uprzednio przez Użytkowników na podstawie postanowień Regulaminu w brzmieniu sprzed dokonania zmiany.

3. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu poprzez komunikat przesłany na jego adres email przekazany Usługodawcy. Ponadto informacja o zmianie będzie w tym samym terminie udostępniona na Serwisie po zalogowaniu Użytkownika.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, jeśli jego przyczyną jest:

- a) wystąpienia zdarzenia mającego charakter siły wyższej;
- b) zmiana przepisów prawa lub władczych działań organów władzy publicznej.

5. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkowników, którzy nie zrezygnują z Usług w terminie 30 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu, dokonanego zgodnie z § 10 ust. 3. Rezygnacja z Usług następuje w sposób określony w § 8.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca informuje, że:

- 1.1. nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 66¹ § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego, ani kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
- 1.2. nie pobiera od Użytkowników kaucji ani nie żąda od nich udzielenia innych gwarancji finansowych;
- 1.3. w razie sporu z Usługodawcą lub jakichkolwiek wątpliwości co do swoich praw, Użytkownik ma możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Dostęp do pozasądowych procedur rozwiązywania sporów zapewniają np. stałe polubowne sądy konsumenckie działające w strukturach Inspekcji Handlowej. Użytkownik może również zwrócić się o pomoc prawną do Miejskiego/Powiatowego Rzecznika Konsumenta, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie, na zasadach obowiązujących w tych organizacjach;
- 1.4. językiem umów zawieranych z Usługodawcą za pomocą Serwisu jest język polski.

2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników, ochrony prywatności oraz wykorzystywania w Serwisie plików cookies zawarte są w odrębnej Polityce prywatności, dostępnej w Serwisie.

3. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom w Serwisie w wersji elektronicznej, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu na urządzeniu końcowym Użytkownika (w tym w formacie PDF).

4. Usługodawca informuje, że wszelkie spory dotyczące Usług rozstrzygane są przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.

5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

Warszawa, 2 stycznia 2021 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniższy formularz należy wypełnić i odesłać w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

JTI Polska sp. z o.o.

z siedzibą w Starym Gostkowie

KRS 0000007441

Adres do korespondencji:

Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa

kontakt@strefakonsumencka.pl

Dane Użytkownika:

Imię i nazwisko: _____

Adres e-mail: _____

Inne dane (np. adres korespondencyjny): _____

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostarczanych za pośrednictwem strony internetowej www.strefakonsumencka.pl.

Data i podpis konsumenta
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)